

Sprechen und Schreiben: Buchtipps

Sprachphänomene

Austin, John L.: *Zur Theorie der Sprechakte (How to do things with Words)*. Stuttgart: Reclam Verlag, 2014 (2. Auflage, Nachdruck).

Dudenredaktion (Hrsg.): *Unnützes Sprachwissen. Erstaunliches über unsere Sprache*. Mannheim: Dudenverlag, 2012.

Dudenredaktion/Gesellschaft für deutsche Sprache (Hrsg.): *Adam, Eva und die Sprache. Beiträge zur Geschlechterforschung*. Mannheim: Dudenverlag, 2004.

Götttert, Karl-Heinz: *Alles außer Hochdeutsch. Ein Streifzug durch unsere Dialekte*. Berlin: Ullstein Buchverlage, 2012.

Keller, Rudi: *Sprachwandel. Von der unsichtbaren Hand in der Sprache*. Tübingen: Narr Francke Attempto Verlag, 2014 (4. Auflage).

Lakoff, George/Wehling, Elisabeth: *Auf leisen Sohlen ins Gehirn. Politische Sprache und ihre heimliche Macht*. Heidelberg: Carl-Auer Verlag, 2016 (4. Auflage).

Leupold, Gabriele/Passet, Eveline: *Im Bergwerk der Sprache. Eine Geschichte des Deutschen in Episoden*. Göttingen: Wallstein Verlag, 2012.

Marossek, Diana: *Kommst du Bahnhof oder hast du Auto? Warum wir reden, wie wir neuerdings reden*. München: Hanser Berlin Verlag, 2016.

Schramm, Stefanie/Wüstenhagen, Claudia: *Das Alphabet des Denkens. Wie Sprache unsere Gedanken und Gefühle prägt*. Reinbek: Rowohlt Verlag, 2015.

Wiese, Heike: *Kiezdeutsch. Ein neuer Dialekt entsteht*. München: Verlag C.H.Beck, 2012.

Grundlagenwissen: Leichte Sprache

Dudenredaktion (Hrsg.): *Leichte Sprache. Theoretische Grundlagen, Übungen für die Praxis*. Mannheim: Dudenverlag, 2016.

Textertipps: Unternehmens- und Werbesprache

Dilthey, Tilo: *Text-Tuning. Das Konzept für mehr Werbewirkung*. Göttingen: BusinessVillage Verlag, 2014 (4. Auflage).

Dunkl, Martin: *Corporate Code. Wege zu einer klaren und unverwechselbaren Unternehmenssprache*. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2015.

Förster, Hans-Peter: *Texten wie ein Profi. Ein Buch für Einsteiger und Könner. Mit über 5.000 Wortideen zum Nachschlagen*. Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch, 2016 (13. Auflage).

Winter, Jörn: *Handbuch Werbetext. Von guten Ideen, erfolgreichen Strategien und treffenden Worten*. Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag, 2008 (3. Auflage).

Textertipps: Webseitexte

Firnkes, Michael: *Professionelle Webtexte & Content-Marketing. Handbuch für Selbstständige und Unternehmer*. München: Carl Hanser Verlag, 2014 (2. Auflage).

Grafberger, Ulrike/Hörner, Thomas: *Texten für das Internet. Kunden erfolgreich gewinnen mit Website und Suchmaschinen*. München: dtv, 2013 (2. Auflage).

Löffler, Miriam: *Think Content! Content-Strategie, Content-Marketing, Texten fürs Web*. Bonn: Galileo Press, 2014.

Textertipps: Wissenschaftliches Schreiben

Dudenredaktion (Hrsg.): *Wie schreibt man wissenschaftliche Arbeiten? Alles Wichtige von der Planung bis zum fertigen Text*. Mannheim: Dudenverlag, 2012.

Esselborn-Krumbiegel, Helga: *Richtig wissenschaftlich schreiben. Wissenschaftssprache in Regeln und Übungen*. Paderborn: utb Verlag, 2016 (4. Auflage).

-;-: *Tipps und Tricks bei Schreibblockaden*. Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh, 2015.

Karmasin, Matthias/Ribing, Rainer: *Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen*. Wien: Facultas Verlag, 2014 (8. Auflage).

Kornmeier, Martin: *Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht für Bachelor, Master und Dissertation*. Bern: Haupt Verlag, 2016 (7. Auflage).

Kühtz, Stefan: *Wissenschaftlich formulieren. Tipps und Textbausteine für Studium und Schule*. Paderborn: utb Verlag, 2016 (4. Auflage).

Textertipps: Sonstiges

Esslinger, Detlef/Schneider, Wolf: *Die Überschrift. Sachzwänge – Fallstricke – Versuchungen – Rezepte*. Wiesbaden: Springer-Verlag, 2015 (5. Auflage).

Gottschling, Stefan: *Das Lexikon der Wortwelten. Das So-geht's-Buch® für bildhaftes Schreiben*. Augsburg: SGV Verlag, 2015 (4. Auflage).

Kaiser, Markus: *Recherchieren. Klassisch – online – crossmedial*. Wiesbaden: Springer-Verlag, 2015.

Sauer, Christian: *Souverän schreiben. Klastexte ohne Stress: Wie Medienprofis kreativ und effizient arbeiten*. Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch, 2007.

Schneider, Wolf: *Deutsch für junge Profis. Wie man gut und lebendig schreibt*. Reinbek: Rowohlt Taschenbuch Verlag, 2011.

-;-: *Deutsch! Das Handbuch für attraktive Texte*. Reinbek: Rowohlt Taschenbuch Verlag, 2007.